

2017年11月10日

推奨販売専用オーダーシステム運用開始！ ～WEB 上での一元管理を実現～





流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:福井康夫)の子会社である cabic 株式会社(本社:京都市中京区、代表取締役社長:岡野泰也)では、店頭での商品訴求・実演などを伴う推奨販売事業を展開しております。

当社は、お客様の推奨販売に関する発注・管理の手間を大幅に軽減する推奨販売専用の WEB システムの運用を開始しました。

◆ オーダーシステム概要

長年の推奨販売経験ノウハウを蓄積した専用システム

あらゆる店舗を網羅した専用システムにより、簡単操作でオーダー頂けます。

 <h3>実施店舗の確認</h3> <p>実施店舗の各種情報をWEB上でいつでも閲覧が可能。 検索条件を指定することで絞り込み検索も可能。</p>	 <h3>試飲会の発注</h3> <p>発注もWEB上で可能。 発注を行なうと、弊社に通知が届きます。</p>
 <h3>実施内容の変更・キャンセル</h3> <p>実施内容の変更やキャンセルもシステム上で可能。 変更内容が弊社に通知されます。</p>	 <h3>ダウンロード機能</h3> <p>実施店舗の一括ダウンロードも可能。</p>

◆ 導入のメリット

WEB 上での一元管理で EXCEL 管理による抜け漏れを防止！

1:工数の削減

実施依頼や実施内容変更、キャンセルなどを EXCEL やメールなどで対応することなく、システム上に入力するだけで終了します。

2:発注漏れ撲滅

お客様と当社は、ともに同じ内容をシステム上で確認することができ、発注漏れを防止。また、実施依頼や変更などが発生した際はお客様の登録メールアドレスにアラートが届きます。

3:簡単操作

専用マニュアルとシンプルな設計により、簡単に操作することが可能です。

◆ お客様の声

- ・全国の営業からの依頼を本社で管理表にまとめていたが、このシステムは各営業が直接依頼でき、いつでも最新の状況が WEB 上で管理できるので、管理工数が大幅に削減できた。
- ・依頼や変更に対する返答がメールで届き、かつ最新の状況が WEB 上で一元管理でき、ステータスで検索もできるので、使いやすい。

メディアフラッググループでは全国 25 万人を超えるクルー、グループ会社とのシナジーを活用することで、効果的な店頭販促活動を行っております。店頭での販促にお困りの際は是非弊社にお声掛けください！

◆ cabc株式会社概要

社名：cabc株式会社(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)

事業内容：セールスプロモーション人材サービス(試食試飲販売・推奨販売・マネキン・デモンストレーター)

設立：1986年7月

資本金：87百万円(株式会社メディアフラッグ90%保有)

代表者：代表取締役社長 岡野泰也

本社所在地：京都市中京区烏丸通六角上ル饅頭屋町617六角長谷ビル8階

従業員数：60名(2017年5月1日現在)

WebURL：企業様向サイト <http://www.cabc.jp> 求職者向サイト <http://cabc.net/>

◆ 株式会社メディアフラッグ 会社概要

社名：株式会社メディアフラッグ(コード番号:6067 東証マザーズ)

事業内容：流通・サービス業に特化した、インターネット活用型アウトソーシング事業。消費財メーカー向け営業アウトソーシング、店頭リサーチ事業、マーケティングに関わるシステム開発および ASP 展開。調査インフラとして、全国 47 都道府県のメディアクルー(登録スタッフ)数が 25 万人を超える。

設立：2004年2月

資本金：340百万円(2017年6月末時点)

代表者：代表取締役社長 福井康夫

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 12-19 東建インターナショナルビル 10F

従業員数：698名(メディアフラッグ単体、グループ全体では827名)(2017年8月9日時点)

WebURL：<http://www.mediaflag.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社メディアフラッグ グループ cabc 株式会社

TEL:03-6821-0181 / FAX:03-5464-8322 / E-mail:higashi-all@cabc.net