

品出し業務に対する OJT を構築 ～「品出し業務」のサポート体制～

流通・サービス業に特化したアウトソーシング事業を展開する株式会社メディアフラッグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:福井康夫)の子会社でセールスプロモーション人材サービス事業を行っている cabic 株式会社(本社京都市中京区、代表取締役社長:岡野泰也)では、この度、クルー教育制度の一環で OJT(On-the-Job Training)を開始しました。

◆ 経験豊富なスタッフが現場にて OJT を実施

当社は、小売店等の店頭の商品出し業務において、店舗・クライアント様の独自ルール、一般的な慣習等を効率よく教育し、品出し業務をスムーズに実施するための施策として、未経験者を対象とした、品出し業務の OJT 教育を開始しました。

通常、店頭の商品出し業務については、食品や雑貨などの商品を陳列する業務だけでなく、消費・賞味期限の確認、消費・賞味期限が短い商品等に割引の値札の貼り付けなど、棚卸に近い業務も同時に行います。

これらの作業は、作業経験が無い場合、陳列の段取り並びに店舗・クライアント様の独自ルールがわからず、時間内に業務が完了できない場合もあり、特に生鮮食品ブースでは、衛生面も配慮する必要があるため、対応出来るクルーが少なく、受注数も限られる場合があります。

そこで当社は店舗・クライアント様の独自ルールが複雑な案件を中心に、ベテランクルーによる品出し業務の OJT を行う仕組みを構築しました。

この仕組みによって、個々のスタッフに合わせた細やかな指導・実務に即した育成が可能となり、対象の店舗・クライアント様の経験クルーを増員することができ、対応地域・件数の拡大とともに、安心してご依頼いただける態勢を整えました。

今後とも、店頭の活性化に向けて、更なるサービスの拡大を行ってまいります。



◆ cabic株式会社とは

セールスプロモーション事業の創業17年を迎えるcabic株式会社は、関西エリアにてセールスプロモーション人材サービス（マネキン・推奨販売・試食試飲販売・デモンストレーター）で、シェアNO1企業へと成長してきました。登録スタッフ3万5千人 月間稼働スタッフ1000名。2014年名古屋エリアサービス開始。フランチャイズ代理店にて、北近畿エリア・広島エリア・北陸エリア・三重エリアにもサービス展開をしています。

◆ cabic株式会社概要

社名：cabic株式会社(株式会社メディアフラッグ 100%子会社)

事業内容：セールスプロモーション人材サービス(試食試飲販売・推奨販売・マネキン・デモンストレーター)

設立：1986年7月

資本金：87百万円(株式会社メディアフラッグ90%保有)

代表者：代表取締役社長岡野泰也

本社所在地：京都市中京区烏丸通六角上ル饅頭屋町617六角長谷ビル8階

従業員数：60名(2017年5月1日現在)

WebURL：企業様向サイト <http://www.cabic.jp> 求職者向サイト <http://cabic.net/>

■本件に関するお問合せは次のご連絡先にご連絡ください。

株式会社メディアフラッグ 広報担当

TEL:03-5464-8321 / FAX:03-5464-8322 / E-mail:pr@mediaflag.co.jp

cabic 株式会社

TEL:075-257-6868 / FAX:075-211-2647 / E-mail:info@cabic.net